



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DẤU CHỨNG NHẬN CỦA BUREAU VERITAS CERTIFICATION & DẤU KẾT HỢP CỦA BUREAU VERITAS CERTIFICATION VỚI TỔ CHỨC CÔNG NHẬN

*Chính sách của Bureau Veritas Certification
Chỉnh sửa : Ngày 8 tháng 6 năm 2018*

Move Forward with Confidence



**BUREAU
VERITAS**

Nội dung	Trang
I. Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification	03
1. Chính sách của Bureau Veritas Certification	04
2. Giới thiệu về Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification	05
2.1. Cấu trúc	05
2.2. Màu sắc	06
2.3. Bảng màu tham khảo khi in trên nền màu khác nhau	07
3. Cách sử dụng Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification	08
3.1. Quy tắc	08-11
II. Dấu chứng nhận kết hợp	12
1. Giới thiệu	13
2. Quy tắc sử dụng	13-15

DẤU CHỨNG NHẬN CỦA BUREAU VERITAS CERTIFICATION

Chính sách của Bureau Veritas Certification

Tất cả các khách hàng đã chứng nhận sẽ được cấp Dấu chứng nhận phù hợp tương ứng với tình trạng và tiêu chuẩn chứng nhận. Dấu chứng nhận được cung cấp dưới 1 trong 4 định dạng: JPEG, GIF, EPS hoặc hình ảnh minh họa.

Những khách hàng được đánh giá chứng nhận bởi Bureau Veritas Certification (cụ thể là những khách hàng sở hữu Giấy chứng nhận của Bureau Veritas Certification) được phép sử dụng Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification cho mục đích truyền thông.

Những Dấu này chỉ gắn liền với dịch vụ chứng nhận do Bureau Veritas Certification cung cấp mà không áp dụng đối với bất kỳ dịch vụ nào khác của tập đoàn Bureau Veritas như dịch vụ kiểm tra sản phẩm, dịch vụ đào tạo v.v

Cụm từ “Dấu chứng nhận” sử dụng trong tài liệu này cũng bao gồm các báo cáo chứng nhận và những tài liệu liên quan khác mà không được sử dụng sai mục đích hay gây ảnh hưởng xấu đến danh tiếng của Bureau Veritas Certification. Việc quảng cáo về hệ thống quản lý đã được chứng nhận của doanh nghiệp phải thật minh bạch, và không được phép gây hiểu lầm rằng sản phẩm của doanh nghiệp đó đã được chứng nhận.

Dấu chứng nhận có thể được sử dụng kèm hoặc không kèm theo số Giấy chứng nhận. Việc thêm vào số Giấy chứng nhận là nhằm tăng thêm độ tin cậy và khả năng truy xuất nguồn gốc đối với Dấu chứng nhận.

Biểu tượng thương hiệu (Logo) của Bureau Veritas Certification không được thể hiện trên Giấy chứng nhận sự phù hợp hay Giấy chứng nhận phân tích khác.

Bureau Veritas Certification phải đảm bảo rằng khách hàng đã được chứng nhận sử dụng Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification theo đúng quy định của quốc gia và quốc tế liên quan. Các quy định này nhằm đảm bảo Dấu chứng nhận được sử dụng đúng cách, không gây nhầm lẫn cho các tổ chức hoặc cá nhân khi mua hàng hoá hoặc sử dụng dịch vụ do các doanh nghiệp đã được chứng nhận cung cấp.

Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification không được in trên sản phẩm hoặc bao bì chính - nơi ghi chú thông tin hoặc hướng dẫn sử dụng cho người tiêu dùng. Tuy nhiên, với những tổ chức muốn chứng tỏ rằng sản phẩm của mình được sản xuất dưới hệ thống quản lý áp dụng tiêu chuẩn ISO 9001 và / hoặc ISO 14001... thì có thể sử dụng Dấu chứng nhận trên bao bì phụ hoặc bao bì vận chuyên (ví dụ các loại bao bì mà người tiêu dùng không đọc) ghi rõ thông báo thích hợp về sản phẩm (xem minh họa ở trang 10). Xin lưu ý rằng trên bao bì chính có thể ghi thông báo chung chung về sản phẩm, nhưng không được sử dụng Logo Bureau Veritas Certification.

2. Giới thiệu về Dấu chứng nhận

2.1 Cấu trúc

THIẾT KẾ TỔNG THỂ

Tiêu chuẩn tham chiếu

- Có thể đưa vào tên của hệ thống tiêu chuẩn mà khách hàng được chứng nhận. Đây là phần DUY NHẤT của dấu chứng nhận mà có thể được điều chỉnh cùng với số Giấy chứng nhận.
- Định dạng chữ: Univers Bold Condensed.

Số Giấy chứng nhận

- Mỗi khách hàng có một số Giấy chứng nhận riêng.
- Định dạng chữ: Univers Condensed.

Đai bảo vệ

- Để đảm bảo trực quan toàn vẹn của Logo, cần lưu ý chừa một khoảng cách tối thiểu (khoảng trống xung quanh) gọi là đai bảo vệ. Trong phần đai bảo vệ không được chứa đựng bất cứ ký tự, chi tiết hay hình ảnh đồ họa nào mà phải để trống hoàn toàn.
- Chiều rộng của đai bảo vệ phải có kích thước bằng với kích thước đo từ đáy Logo Bureau Veritas đến phần nhãn màu đỏ (xem b).

THIẾT KẾ ĐẶC BIỆT: trường hợp nhiều hơn một tiêu chuẩn

- Khi có nhiều hơn một tiêu chuẩn được thể hiện trên Dấu chứng nhận thì các tiêu chuẩn sẽ được trình bày theo thứ tự từ trên xuống dưới trên phần nhãn đỏ.
- Cách trình bày liên tiếp: mỗi Dấu chứng nhận sẽ thể hiện một tiêu chuẩn liên quan và được đặt cạnh nhau, dưới mỗi Dấu là số Giấy chứng nhận mà khách hàng được cấp ứng với từng tiêu chuẩn.
- Dấu chứng nhận đặc biệt có thể áp dụng cho tất cả các hệ thống.



Chiều cao **tối thiểu** là 12mm (c).



2. Giới thiệu về Dấu chứng nhận

2.2 Màu sắc của Dấu chứng nhận

Màu sắc in

Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification được in bằng 2 màu

- Pantone 404 C xám,
- Pantone 200 C đỏ.

Những tông màu này, dùng để in trên loại giấy trắng, **nên được sử dụng làm mẫu cho tất cả các loại giấy, bao gồm cả giấy thường.** Mỗi loại máy in nên được điều chỉnh mực in cho phù hợp với loại giấy sao cho đạt đến gam màu sát tiêu chuẩn nhất.

Hai tông màu trên **phải được tuân thủ tuyệt đối**, trừ những trường hợp bất buộc do các yêu cầu kỹ thuật hoặc do phải in trên nền mà những màu này không thể sử dụng.

Tuy nhiên trong trường hợp do kích thước của Logo hoặc do hạn chế in ấn khiến cho việc nhận dạng hai màu sắc trên trở nên khó khăn thì **nên in toàn bộ biểu tượng bằng màu đen.** (xem hình dưới)

In một màu

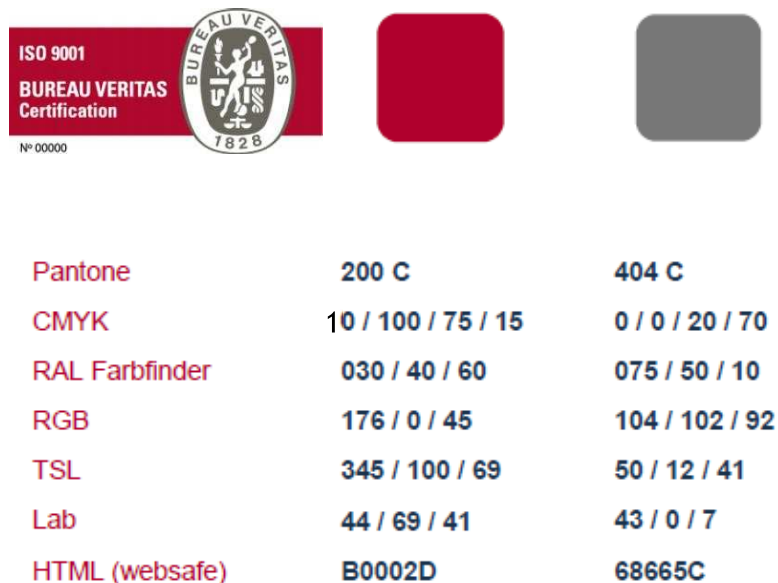
Trong một vài trường hợp cần thiết, **dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification nên được in một màu.**

Sự lựa chọn màu sắc không rõ ràng sẽ làm giảm đi tính nhất quán về hình ảnh của Bureau Veritas Certification.

Vì vậy, Logo phải được in giới hạn trong hai màu:

- Đen
- hoặc Trắng

Việc lựa chọn in Dấu theo màu nào sẽ phụ thuộc vào màu nền của chất liệu (xem trang tiếp theo)



ISO 9001		
BUREAU VERITAS Certification		
N° 00000		
Pantone	200 C	404 C
CMYK	10 / 100 / 75 / 15	0 / 0 / 20 / 70
RAL Farbfinder	030 / 40 / 60	075 / 50 / 10
RGB	176 / 0 / 45	104 / 102 / 92
TSL	345 / 100 / 69	50 / 12 / 41
Lab	44 / 69 / 41	43 / 0 / 7
HTML (websafe)	B0002D	68665C



2. Giới thiệu về Dấu chứng nhận

2.3 Bảng màu tham khảo khi in trên các nền màu khác nhau

In trên nền trắng

Gam màu **Đỏ và xám** được thể hiện nổi bật nhất khi được in trên nền trắng;

Lựa chọn này **luôn luôn** là lựa chọn ưu tiên.



In trên màu nền của Tập đoàn

Khi in trên màu nền của Tập đoàn (xám hoặc đỏ), dấu chứng nhận phải luôn được in bằng màu trắng.



In trên những màu nền khác

Trong một vài trường hợp như in trên báo, tạp chí hoặc trên các vật liệu, **yêu cầu kỹ thuật** đòi hỏi phải sử dụng những cách thức khác về chọn màu.

Trên những màu nền khác nhau, việc lựa chọn màu sắc cho Dấu chứng nhận phải được quyết định tùy theo từng trường hợp. Mục đích là để **làm Dấu chứng nhận được nổi bật tối đa** trên các nền đó.

Tuy nhiên, phiên bản sử dụng màu của tập đoàn nên là **ưu tiên hàng đầu**, đặc biệt trong trường hợp nền quá sáng. Đối với trường hợp này, màu nền của dấu và phần chứa những chữ cái trên Logo Bureau Veritas là màu trắng (không trong suốt)

Trên nền màu sáng, toàn bộ Logo nên được in màu hoặc in màu đen.




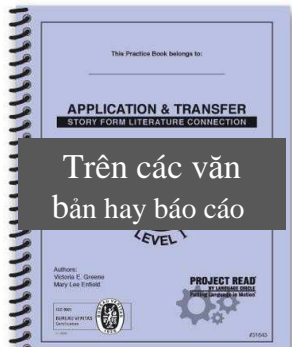


Trên nền màu tối, toàn bộ Logo nên được in màu trắng.






3. Sử dụng Dấu chứng nhận

3.1. Quy tắc

Dấu chứng nhận có thể được sử dụng trong các trường hợp sau:

<p>Trên brochure hay bìà giới thiệu, tờ rơi hoặc báo cáo của công ty</p>				
<p>Trên tài liệu quảng cáo hay website điện tử của Doanh nghiệp</p>				

3. Sử dụng Dấu chứng nhận

<p>Trên các phương tiện vận chuyển như xe tải, xe chở hàng</p>	
<p>Trên các bảng hiệu và cờ hiệu của công ty</p>	
<p>Trên các thiết bị hay gian hàng triển lãm</p>	

3. Sử dụng Dấu chứng nhận

Dấu chứng nhận cùng với thông tin trình bày về sản phẩm

Đối với những doanh nghiệp muốn thể hiện rằng sản phẩm của họ được sản xuất dưới hệ thống quản lý được đánh giá chứng nhận theo tiêu chuẩn ISO 9001 hay ISO 14001... mà không sử dụng logo ở trên thì những tuyên bố sau đây có thể được trình bày trên cả sản phẩm và bao bì tương ứng:

“Sản phẩm/Dịch vụ này được sản xuất/cung cấp dưới sự kiểm soát thiết lập bởi hệ thống quản lý chất lượng/môi trường... do Bureau Veritas Certification chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn ISO 9001/ISO 14001... Giấy chứng nhận số XXXXX cấp bởi Bureau Veritas Certification.”

Nếu như một hay nhiều tiêu chuẩn bị thu hồi hay hủy bỏ thì Giấy chứng nhận phải được tái phát hành, thể hiện chi tiết những tiêu chuẩn còn hiệu lực chứng nhận bởi Bureau Veritas Certification.












Sản phẩm/ Dịch vụ này được sản xuất (hay giao nhận) dưới sự kiểm soát được thiết lập bởi Bureau Veritas Certification, chứng nhận rằng hệ thống Quản lý chất lượng / Quản lý môi trường phù hợp với tiêu chuẩn ISO 9001. Giấy chứng nhận do Bureau Veritas Certification cấp

Bảng tóm tắt bên dưới trình bày những giới hạn cho phép trong việc sử dụng dấu chứng nhận trên bao bì sản phẩm:

Lưu ý:

- (1) Đây có thể là một sản phẩm hữu hình hay sản phẩm trong một gói/ kiện hàng riêng lẻ, v.v. Đối với trường hợp là những hoạt động đánh giá/ kiểm định, sản phẩm có thể là một báo cáo đánh giá/ kiểm định hay một bản chứng nhận sự phù hợp hay một chứng chỉ thành tích đào tạo.
- (2) Đây cũng có thể là những dấu chứng nhận được in trên bao bì các-tông có thể được xem xét hợp lý vì không phải là những sản phẩm cuối cùng đến tay người tiêu dùng.
- (3) Điều này cũng được áp dụng cho các Dấu chứng nhận với những định dạng đặc biệt bao gồm miêu tả cơ bản về tính ứng dụng của sản phẩm. Bất kỳ sự trình bày bằng từ ngữ riêng lẻ nào cũng không tạo thành một dấu chứng nhận trong trường hợp này. Những từ ngữ liên quan phải chân thật và không được gây nhầm lẫn.
- (4) Nên có một sự trình bày rõ ràng rằng:“(Sản phẩm này) Được sản xuất tại nhà máy đã được đánh giá chứng nhận hoặc đăng ký về sự phù hợp với tiêu chuẩn ISO 9001.”
- (5) Khi sử dụng các logo công nhận, khách hàng của Bureau Veritas Certification cần lưu ý, nhằm tránh những vi phạm về bất cứ yêu cầu đặc biệt nào của tổ chức công nhận. Ví dụ, tổ chức UKAS không cho phép dấu hiệu công nhận của họ được thể hiện trên các phương tiện vận tải hay sản phẩm khuyến mãi như bút, đế lót, hay nhật ký v.v.

	Trên sản phẩm hay trên bao bì chính (trưng bày hoặc bán lẻ) (1)	Trên thùng carton dùng để vận chuyển hàng hóa (bao bì phụ hoặc bao bì vận chuyển) (2)	Trên các phương tiện vận chuyển hay những kiến trúc cố định như các tòa nhà dành để quảng cáo	Trên những tờ rơi, website điện tử, v.v. để quảng cáo
<p>Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification: (3)</p> 			 <p>(5)</p>	 <p>(5)</p>
<p>Mẫu dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification kèm với trình bày về sản phẩm (4)</p> <p>Ví dụ:</p> <p>“Sản phẩm/ Dịch vụ này được sản xuất/ cung cấp dưới sự kiểm soát thiết lập bởi hệ thống quản lý chất lượng/ môi trường do Bureau Veritas Certification chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn ISO 9001. Giấy chứng nhận số XXXXX cấp bởi Bureau Veritas Certification.”</p>		 <p>(5)</p>	 <p>(5)</p>	 <p>(5)</p>

DẤU KẾT HỢP

1. Giới thiệu

Biểu tượng của UKAS luôn được sử dụng đi kèm với dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification, gọi là: **Dấu chứng nhận kết hợp**. Dấu chứng nhận kết hợp phải luôn được thể hiện trong khung như ví dụ bên dưới.

Ví dụ:



Dấu chứng nhận kết hợp gồm Biểu tượng Công nhận UKAS và Dấu chứng nhận của Bureau Veritas Certification phải luôn được thể hiện như mẫu trên Giấy chứng nhận của Bureau Veritas Certification và đi kèm với Số hiệu công nhận 008

2. Quy tắc sử dụng

Các quy tắc và hạn chế trong việc sử dụng Biểu tượng Công nhận của UKAS sẽ được áp dụng toàn bộ cho việc sử dụng Dấu kết hợp (Dấu chứng nhận và Biểu tượng Công nhận)

Dấu kết hợp:

Kích thước

- Khi Dấu kết hợp được in trên phần không gấp lại của văn phòng phẩm có kích thước không lớn hơn khổ giấy A4, chiều cao của Dấu không được vượt quá 30mm.
- Nếu phần không gấp lại có kích thước lớn hơn khổ A4, kích thước của Dấu kết hợp có thể tăng theo tỉ lệ.
- Dấu kết hợp thông thường có chiều cao là 20mm. Kích thước này có thể nhỏ hơn khi cần thiết, nhưng phải luôn rõ ràng dễ đọc.
- Không được thay đổi hình dạng, tỉ lệ các phần và nội dung của Dấu kết hợp.






Màu sắc – Dấu kết hợp có thể được trình bày theo màu trắng – đen hay những màu khác.

Dấu kết hợp có thể được trình bày một màu nhưng phải là màu mực in nổi bật trên nền tài liệu, hoặc nếu Dấu kết hợp được in trên giấy có in sẵn tiêu đề, thì cũng phải theo màu mực nổi bật trên giấy tiêu đề. (Bất kỳ khác biệt nào so với tiêu chuẩn đều phải được đề xuất và nhận được sự chấp thuận của Bureau Veritas Certification).





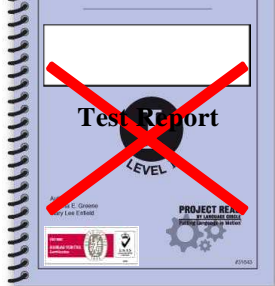
Dấu công nhận của IATF về ISO/TS 16949: Dấu công nhận (logo) của IATF liên quan đến các hoạt động chứng nhận chỉ được thể hiện duy nhất trên giấy chứng nhận do chính tổ chức chứng nhận đó ban hành. Bất cứ việc sử dụng riêng lẻ nào cũng bị nghiêm cấm. Khách hàng có thể sử dụng những bản sao của giấy chứng nhận ISO/TS 16949 chứa đựng ký hiệu của IATF cho các mục đích tiếp thị hay quảng cáo.

2. Quy tắc sử dụng

Những quy tắc sau đây được áp dụng khi sử dụng Dấu kết hợp trên tài liệu, tài sản và giấy tờ của tổ chức:

Dấu kết hợp <u>được phép</u> sử dụng trên:	Dấu kết hợp <u>không được phép</u> sử dụng trên:
<p>Văn phòng phẩm – Tiêu đề thư, nhãn dán, hóa đơn. Dấu kết hợp có thể được sử dụng trên danh thiếp nhưng phải luôn rõ ràng, dễ đọc.</p> 	<p>Sản phẩm</p> 
<p>Tài liệu quảng cáo – Áp phích, tin quảng cáo trên truyền hình, đoạn băng, bản tin hay tài liệu quảng cáo Dấu kết hợp có thể được thể hiện trên trang điện tử của công ty nhưng không được để trên các trang trực tiếp giới thiệu sản phẩm hay dịch vụ nhằm tránh gây hiểu lầm cho khách hàng rằng sản phẩm/ dịch vụ này đã được chứng nhận chất lượng.</p> 	<p>Thông tin công khai trên sản phẩm – Bao gồm những ghi chú, nhãn mác, tài liệu hay thông báo đi kèm hoặc in trên hàng hóa/sản phẩm. Sự giới hạn này cũng được áp dụng cho loại bao bì đóng gói chính (ví dụ sản phẩm ép vôi) và sản phẩm khuyến mãi.</p> 
<p>Trên tường và cửa nội bộ</p> 	<p>Phương tiện vận chuyển – Trừ khi công ty có áp phích quảng cáo về công ty trong đó bao gồm cả Dấu kết hợp, thì có thể đưa áp phích hoặc quảng cáo đó lên phương tiện vận chuyển của công ty.</p> 

2. Quy tắc sử dụng

<p>Gian hàng triển lãm</p> 	<p>Tòa nhà & Cờ hiệu</p> 
	<p>Quà tặng khuyến mãi – Ly tách, lịch, thiệp Giáng Sinh, vật chặn giấy,...</p>  
	<p>Các báo cáo / chứng chỉ về việc kiểm tra và hiệu chuẩn</p> 

LƯU Ý: Việc tuân thủ những quy định này sẽ được kiểm tra trong những lần đánh giá định kỳ và tái chứng nhận.

Điều kiện chung:

Không khuyến khích sử dụng logo của khách hàng trong các chứng nhận của Bureau Veritas, xuất phát từ nguyên nhân không được sự đồng thuận từ phía khách hàng cũng như một số khách hàng không cho phép sử dụng logo của họ nhằm vào mục đích thương mại (Ví dụ: Mac Donalds, Coca Cola,...)

Tuy nhiên, trong một số trường hợp việc sử dụng logo này được khách hàng yêu cầu, theo đó cần tuân thủ một số hướng dẫn sử dụng cụ thể.

Bất kể trong trường hợp nào, sử dụng logo khách hàng đều là tối kỵ trừ khi nhận được sự đồng ý chính thức từ phía khách hàng cùng với phạm vi sử dụng được quy định thông qua hợp đồng hoặc trong các điều khoản khác.

Hướng dẫn sử dụng chung:

Trong trường hợp sử dụng logo của khách hàng, cần tuân thủ các bước sau:

1. Yêu cầu khách hàng cung cấp hướng dẫn sử dụng logo, chú ý tuân thủ kích thước tối thiểu, vùng bảo vệ và màu sắc logo được phép sử dụng (nếu khách hàng không có logo trắng đen)
2. Yêu cầu khách hàng cung cấp file gốc (ví dụ: Photoshop, Indesign, Coreldraw, Illustrator..) nếu có
3. Khuyến khích việc thiết kế logo cùng với nhà thiết kế chuyên nghiệp

Hướng dẫn , xem các ví dụ bên dưới:

1. Đặt logo khách hàng ở vị trí trung tâm, dưới tên khách hàng
2. Không cho phép sử dụng đường ranh giới
3. Khuyến khích sử dụng logo phiên bản đen trắng

Hướng dẫn , xem các ví dụ bên dưới:

1. Đặt logo khách hàng ở vị trí trung tâm, dưới tên khách hàng
2. Không cho phép sử dụng đường ranh giới
3. Khuyến khích sử dụng logo phiên bản đen trắng
4. Kích thước logo: tối thiểu phải nhỏ hơn Dấu chứng nhận là 60%.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bộ Phận Chứng Nhận,

CÔNG TY TNHH BUREAU VERITAS CERTIFICATION VIỆT NAM

Tel: (84) 08 3812 2196 – Ext: 172

Fax: (84) 08 3812 7038

Email: bvmarketing@vn.bureauveritas.com

Website: www.bureauveritas.vn



Move Forward with Confidence

BUREAU VERITAS CERTIFICATION VIỆT NAM - HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DẤU CHỨNG NHẬN CỦA BUREAU VERITAS CERTIFICATION - 12/2013 **16**